



LAD
AWARD
WINNER

ESTA EDICIÓN UTILIZA
LAS TIPOGRAFÍAS
GILROY
ALVARO
PP PLAYGROUND

CANCIONES RECOMENDADAS
128-131

**OCT.
2024**

BOLETÍN DE EXPERIMENTOS DE DISEÑO Y RECOMENDACIONES MUSICALES

**noigo
noigo**

potentes • commovedoras • magníficas • artísticas • poderosas •

#35



COLECCIONABLE
MEJOR CON AUDÍFONOS Y BUEN VOLUMEN
SIN ALGORITMOS

ESTE ES UN PROYECTO DE
!mäl-*
>dingo®
_bicho/
X JUAN ESTEBAN DUQUE

NOTAS IMPORTANTES:
SI CONOCE A ALGUIEN A QUIEN PUEDE INTERESARLE ESTE BOLETÍN, REENVÍESELLO SIN PENA. ESE ALGUIEN TAMBIÉN PUEDE SUSCRIBIRSE A TRAVÉS DE LA WEB NOIGONOIGO.COM O ESCRIBIR UN CORREO A: NOIGONOIGOTENGODIDOSDEPESCADO@GMAIL.COM. SI QUIERE TERMINAR CON ESTA SUSCRIPCIÓN, ESCRIBAME A ESE MISMO CORREO. QUEDARÁ BORRADO PARA SIEMPRE DE LA LISTA, PERO NUNCA DE MIS AFECTOS.

SOBRE EL USO DE LAS IMÁGENES: Noigo Noigo es un proyecto de diseño sin ánimo de lucro que tiene como objetivo comentar, hacer crítica y recomendar música. Para ello se vale de enlaces que conectan a YouTube y a las plataformas de streaming Spotify y Apple Music. Las imágenes que acompañan los textos son tomadas de diferentes fuentes: páginas web con contenido de dominio público, videos web críticos y redes sociales de las bandas, sitios fotográficos gratuitos y otros medios dedicados a publicar e informar sobre música. En todos los casos se incluye el enlace a la fuente, se da el crédito correspondiente y se otorga el tipo de licencia aplicable. La creación del boletín y el alojamiento fotográfico de los integrantes de la banda, complementada con textos y diseño gráfico, se realizó exclusivamente para el desarrollo del proyecto y dentro de un trabajo personal y a quiénesquiera se haga referencia. Si tiene alguna inquietud en relación con el proyecto o si con propiedad intelectual referenciada en el mismo, por favor escribame a: NoigoNoigoTengoDidosDePescado@gmail.com

ENCUENTRE TODOS LOS BOLETINES EN
noigo noigo.com
INSTAGRAM
@maldingobicho
PLAYLIST OFICIAL EN SPOTIFY Y APPLE MUSIC
noigo noigo

NOIGO/NOIGO #35 / VOCES FEMENINAS POTENTES / CONMOVEDORAS / EXTRAORDINARIAS / PODEROSAS / MAGNÍFICAS



ENCUENTRE ESTAS CANCIONES
EN LA PLAYLIST OFICIAL DE NOIGONOIGO
PARA [SPOTIFY](#) Y [APPLE MUSIC](#)



ENCUENTRE ESTAS CANCIONES
EN LA PLAYLIST NOIGONOIGO/VOCES FEMENINAS
PARA [SPOTIFY](#) Y [APPLE MUSIC](#)

ANDRA DAY

Forever Mine

ENCUÉNTRELA TAMBIÉN EN LA PLAYLIST
NOIGONOIGO/AMORDESAMOR
PARA [SPOTIFY](#) Y [APPLE MUSIC](#)

DEL ALBUM
CHEERS TO THE FALL
RHYTHM & BLUES / SOUL
2015

HAGA CLIC PARA ESCUCHAR
FOREVER MINE EN



THE BLOW

The Specter / Invisible

DEL ALBUM
THE BLOW
ELECTRÓNICA
2013

HAGA CLIC PARA ESCUCHAR
THE SPECTER EN



HAGA CLIC PARA ESCUCHAR
INVISIBLE EN



ENCUÉNTRELA TAMBIÉN EN LA PLAYLIST
NOIGONOIGO/FIESTA
PARA [SPOTIFY](#) Y [APPLE MUSIC](#)

JESSIE WARE

What's your Pleasure?

DEL ALBUM
WHAT'S YOUR PLEASURE?
ELECTROPOP
2020

HAGA CLIC PARA ESCUCHAR
WHAT'S YOUR PLEASURE? EN



ANDRA DAY

LA VOZ DE ESTA CANTANTE ESTADOUNIDENSE HA SIDO COMPARADA CON LAS DE FARTHA KITT, AMY WINEHOUSE, ADELE Y BILLIE HOLIDAY. A ESTA ÚLTIMA, LADY DAY, LA PERSONIFICÓ EN LA PELÍCULA THE UNITED STATES VS. BILLIE HOLIDAY.

SU VOZ CAUTIVÓ A LEYENDAS COMO STEVIE WONDER, QUIEN LA AYUDÓ A DAR SUS PRIMEROS PASOS EN EL MUNDO DE LA MÚSICA; A RAPHAEL SAADIO Y QUESTLOVE, QUIENES PRODUCERON SU ALBUM DEBUT; A SPIKE LEE, QUIEN DIRIGIÓ UNO DE SUS VIDEOCLIPS. LENNY KRAVITZ LA ELIGIÓ COMO SU TELONERA, MIENTRAS QUE APPLE LA INVITÓ A PROTAGONIZAR UNO DE SUS COMERCIALES. ADEMÁS, PRESTÓ SU PODEROSA VOZ PARA LA BANDA SONORA DEL DOCUMENTAL DE NETFLIX WHAT HAPPENED, MISS SIMONE?

THE BLOW

LAS VOCES DE KHAELA MARICICH Y MELISSA DYNE FORMAN ESTE DÚO DE ELECTRO-POP. SUS PRESENTACIONES EN VIVO INCLUYEN MONÓLOGOS, INSTALACIONES SONORAS Y ARTE CONCEPTUAL.

MARICICH Y DYNE SON CREADORAS DE LA INICIATIVA [WOMANPRODUCER](#) QUE APOYA A ARTISTAS MUJERES, TRANS Y NO-BINARIOS QUE PRODUCEN SU PROPIA MÚSICA CON ESPACIOS PARA LA DIFUSIÓN DE SUS PROYECTOS.

JESSIE WARE

EL SONIDO MELANCÓLICO DE SUS PRIMEROS DISCOS DIO UN VUELCO EN SU CUARTO ALBUM DE ESTUDIO, WHAT'S YOUR PLEASURE? DE 2020. LANZADO EN PLENA PANDEMIA E INSPIRADO EN EL DISCO Y LA MÚSICA HOUSE, ES UN TRIBUTO A LA CANTAUTORA MINNIE RIPERTON, CONOCIDA POR LA FAMOSÍSIMA CANCIÓN [LOVING YOU](#) Y A LA ESCENA UNDERGROUND DE LA MÚSICA DISCO NEYORQUINA.